

De blik van Nederlandse consumenten op drankenkartons

Rapport over kwantitatief onderzoek onder Nederlanders die zelf boodschappen doen in opdracht van Mischa van de Woestijne en Hans Faber van Faber & Van de Woestijne



Inhoudsopgave

> Vooraf	03
> Resultaten	06
• Huidig gedrag	07
• Voorkeuren rondom verpakkingen	09
• Impact op milieu	15
• Recyclen en inzamelen	19
> Bijlagen	28



Vooraf



Aanleiding en doel



Aanleiding en doel

- > Bij de branchevereniging voor drankenkartons (Hedra) leven meerdere vragen die gaan over hoe consumenten over de verpakkingen van dranken denken. Hedra is hierbij benieuwd naar de duurzaamheidsperceptie van consumenten over deze verpakkingen en dan specifiek ook over drankenkartons. Ook vraagt Hedra zich af in hoeverre consumenten de keuze voor een drank laten afhangen van de verpakking waarin deze verkocht wordt.
- > Dit onderzoek geeft inzicht in de perceptie van consumenten als het gaat om drankenkartons en duurzaamheid.
- > Met deze inzichten kan Faber & Van de Woestijne voor Hedra gerichte marketing- en communicatiestrategieën ontwikkelen om drankenkartons en andere duurzame drankverpakkingen te promoten. Dit kan leiden tot effectievere campagnes en het vergroten van het bewustzijn bij zowel consumenten als bijvoorbeeld de supermarkten.



Onderzoeksvraag

- > *Wat weten Nederlandse consumenten over drankverpakkingen, hoe staan ze specifiek tegenover drankenkartons en welke keuzes maken ze met betrekking tot deze verpakkingen?*



Aanpak



Methode en doelgroep

- > Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd.
- > De doelgroep voor dit onderzoek bestaat uit Nederlanders van 18 jaar en ouder die zelf wel eens boodschappen doen. De steekproef is representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau.
- > In totaal hebben 1.095 Nederlanders de vragenlijst helemaal ingevuld.



Leeswijzer

- > In dit rapport noemen wij de deelnemers aan het onderzoek 'Nederlanders'.
- > Antwoorden op open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. We gaan niet alleen in op de meest genoemde antwoorden, maar ook op de naar onze mening inhoudelijk belangrijke antwoorden.
- > We illustreren uitkomsten met relevante quotes van deelnemers, deze zijn cursief weergegeven.
- > De percentages in het rapport zijn afgerond. Daardoor kan het totaal incidenteel optellen tot meer of minder dan 100%.

Resultaten



Huidig gedrag



Bijna alle Nederlanders doen minimaal wekelijks zelf boodschappen. Zij kopen voornamelijk (plantaardige) zuivelproducten, vruchtensappen en frisdranken zonder koolzuur in drankenkartons

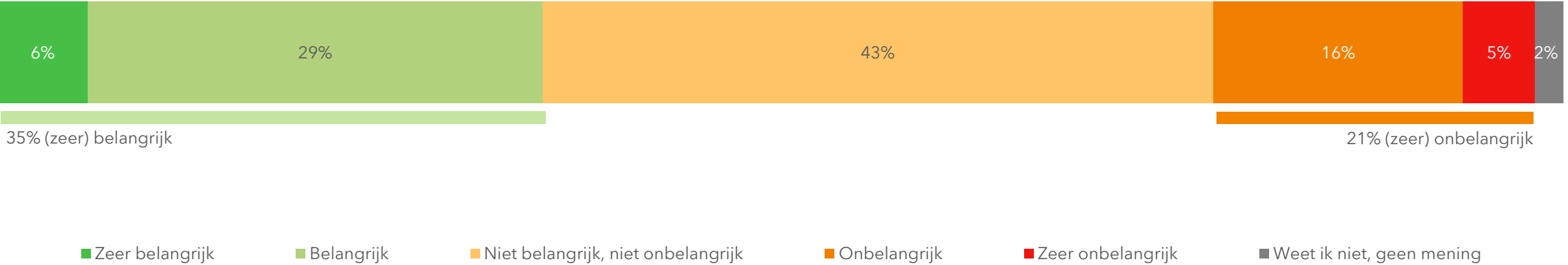


Voorkeuren rondom verpakkingen



Het soort verpakking van een bepaalde drank speelt voor een deel van de Nederlanders een belangrijke rol. Maar ook een deel vindt het onbelangrijk of staat er neutraal in

Hoe belangrijk of onbelangrijk vind jij het soort verpakking bij de keuze voor een bepaalde drank?
Basis: Nederlanders (n=1.095)



Nederlanders hebben bij zuivelproducten en vruchtensappen een voorkeur voor een drankenkarton verpakking. Ook hebben zij een lichte voorkeur voor drankenkartons bij frisdranken zonder koolzuur

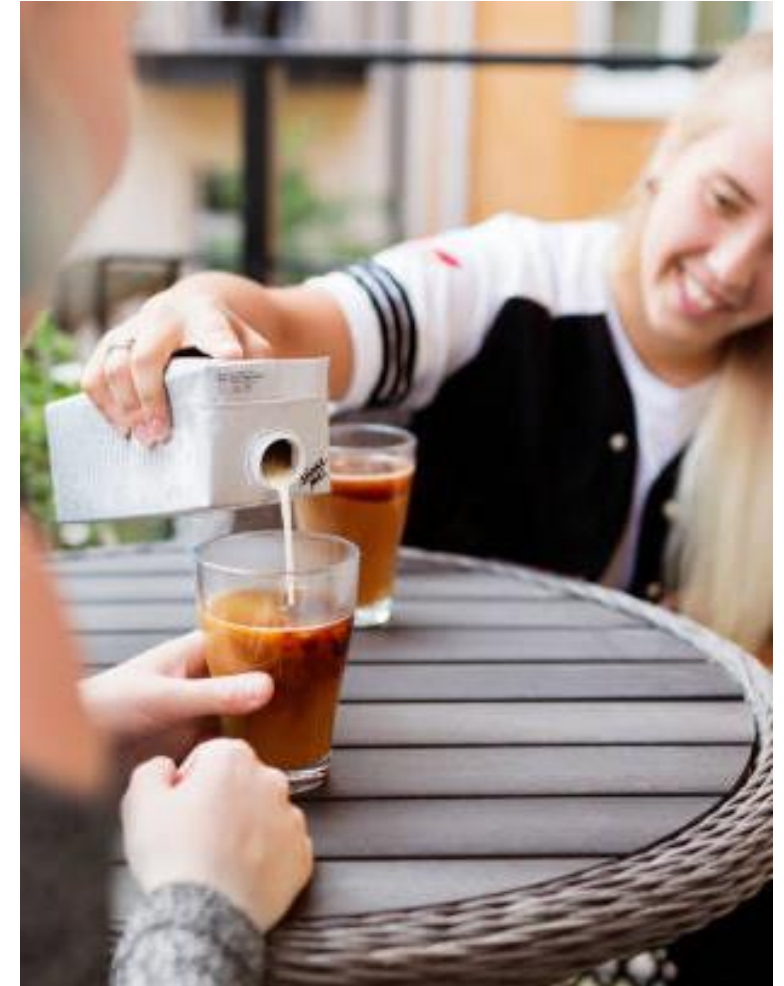


Sommige Nederlanders kiezen niet specifiek voor drankenkartons omdat ze geen voorkeur voor een verpakking hebben. Andere kiezen er niet voor omdat ze andere verpakkingen fijner vinden, het de smaak beïnvloedt en ze denken dat het slechter is voor het milieu

Je hebt aangegeven dat drankenkartons niet jouw voorkeur hebben. Kan je uitleggen waarom dat zo is?

Basis: Nederlanders die geen enkele keer drankenkarton als voorkeur hadden (n=410)

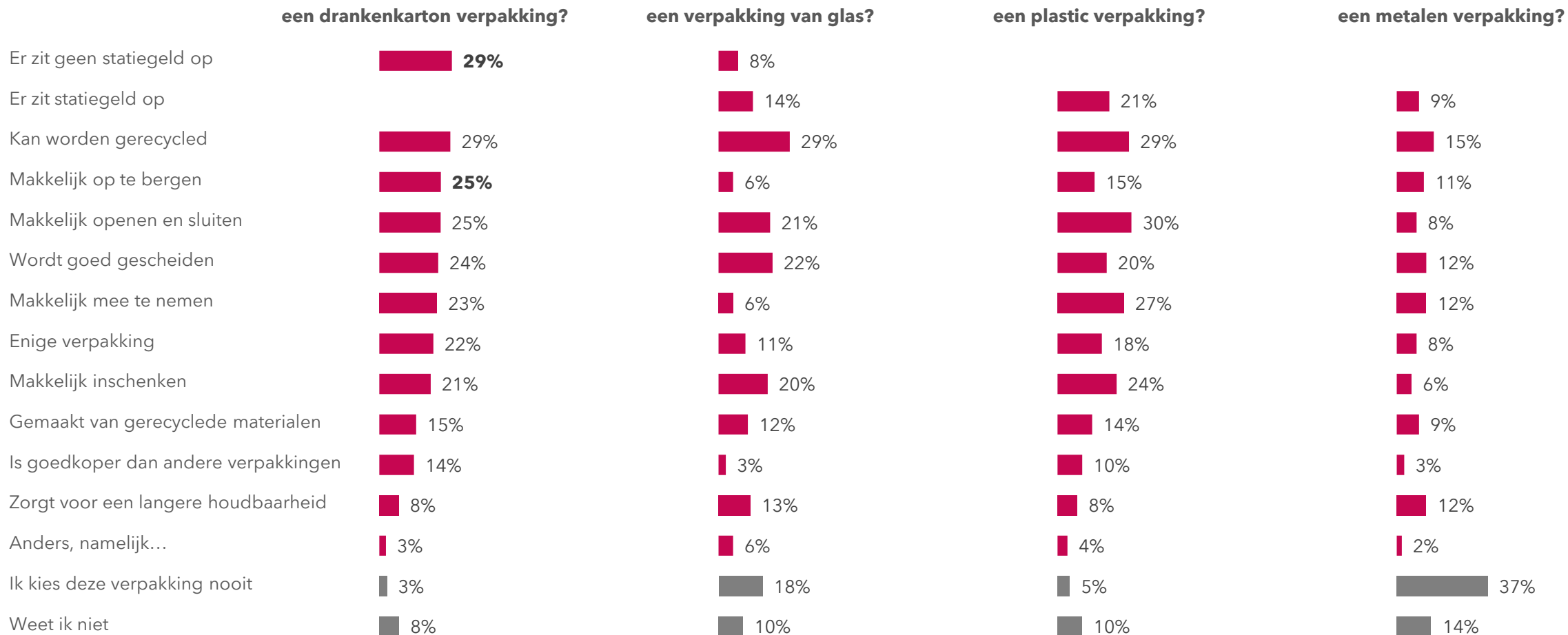
- > Sommige Nederlanders geven aan dat het **ze niet veel uit maakt** waar de drank in zit.
 - *Het maakt mij niet uit waar iets in verpakt is.*
 - *Het gaat om de inhoud en niet wat er omheen zit.*
 - *Ik heb geen specifieke voorkeur.*
- > Andere Nederlanders geven aan dat ze een **andere verpakking fijner** vinden vanwege gemak of functionaliteit.
 - *Als het pak lek is, gaat het er doorheen en wordt het erg vies.*
 - *Bij plastic flessen zie ik hoe de inhoud eruit ziet.*
 - *Houdbaarheid, afsluitbaarheid.*
 - *Je krijgt de restjes er bijna niet uit.*
 - *Vaak lastig open te maken, veel kans op morsen.*
- > Ook hebben sommige het idee dat drankenkartons **de smaak van het drankje** beïnvloeden.
 - *Ik vind dat het karton een beetje er in trekt en dat vind ik niet lekker.*
 - *Gevoel dat het de smaak beïnvloedt.*
 - *Zit altijd smaakje van karton aan.*
- > Een paar Nederlanders denken dat drankenkartons **slechter voor het milieu** is dan andere verpakkingen.
 - *Slechtere optie voor milieu.*
 - *Te veel milieu belastend.*
 - *Niet herbruikbaar.*



Nederlanders kiezen relatief vaker voor een drankenkarton verpakking omdat er geen statiegeld op zit en omdat het makkelijk op te bergen is

Wat zijn voor jou redenen om te kiezen voor ...

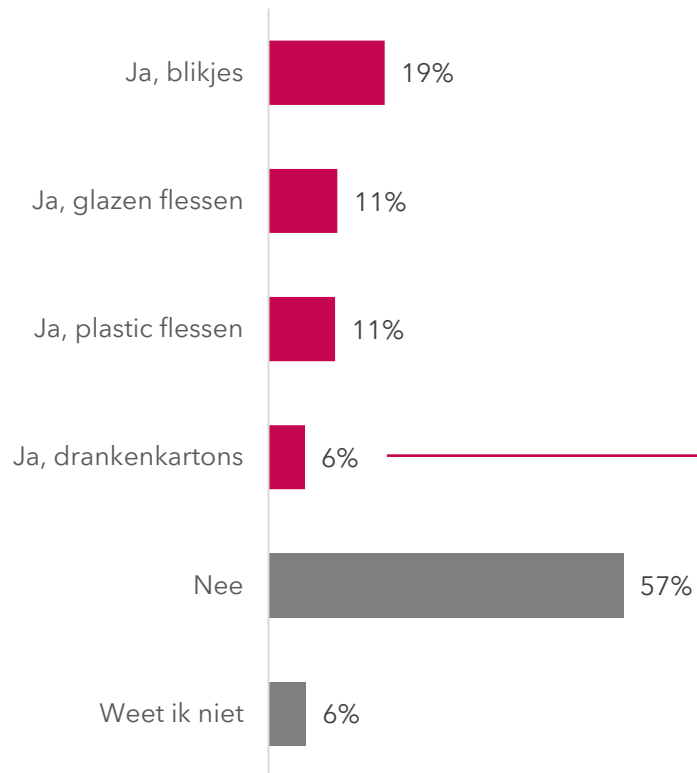
Basis: Nederlanders (n=1.095)



6% kiest wel eens bewust om niet een drankenkarton verpakking te kiezen. De redenen hiervoor lopen uiteen

Maak je wel eens bewust de keuze om een bepaalde verpakking niet te kopen?

Basis: Nederlanders (n=1.095)



Waarom maak je wel eens bewust de keuze om niet de verpakking van drankenkarton te kopen?

Basis: indien bewust geen drankenkarton koopt (n=64)



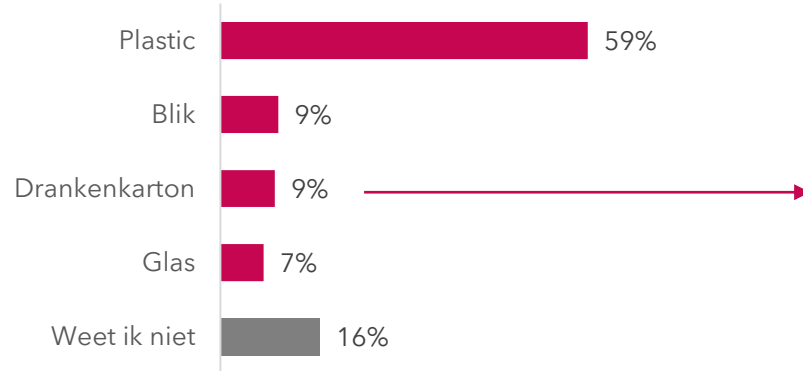
Impact op milieu



Drankenkartons is voor 9% van de Nederlanders het slechtst omdat het lastig te scheiden is, de productie vervuילend is en het gemaakt wordt van bomen. Nederlanders denken dat een plastic verpakking het slechtst voor het milieu is, glas wordt als minst slecht gezien

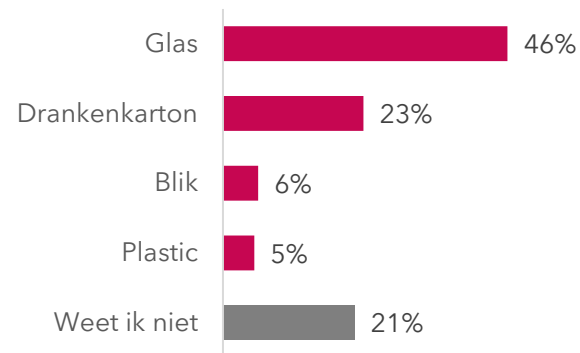
Welke verpakking heeft volgens jou het meeste negatieve effect op het milieu?

Basis: Nederlanders (n=1.095)



Welke verpakking heeft volgens jou het minst negatieve effect op het milieu?

Basis: Nederlanders (n=1.095)



> Sommige Nederlanders geven aan dat een verpakking van drankenkartons **lastig te scheiden is vanwege de combinatie van grondstoffen**.

- *Verschillende materialen verwerkt in één verpakking, lastig te scheiden.*
- *Omdat het zoveel plastic als karton is. Moeilijk te scheiden.*
- *Combinatie van materialen maakt het lastige recyclen.*

> Ook noemen sommigen dat de **productie vervuילend** is.

- *het maken ervan is erg vervuילend.*
- *bij productie worden chemicaliën gebruikt.*
- *productie kost ook wat voor het milieu.*

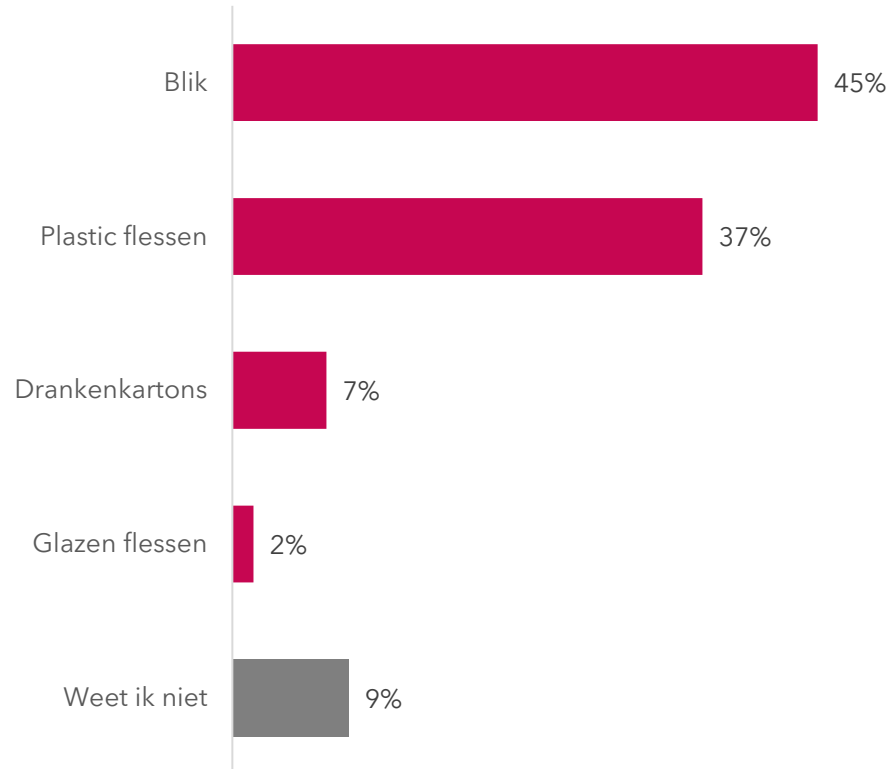
> Enkelen geven aan dat het **gemaakt wordt van bomen** en daarom slecht voor het milieu is.

- *Wordt van bomen gemaakt.*
- *Voor karton te maken, is er papier nodig, bomen die weggaan.*

Drankenkartons worden relatief weinig gezien als verpakking dat veel terugkomt als zwerfafval. Blik en plastic flessen komen volgens Nederlanders het vaakst terug

Welke van onderstaande verpakkingen zie je volgens jou het meest terug als zwerfafval?

Basis: Nederlanders (n=1.095)

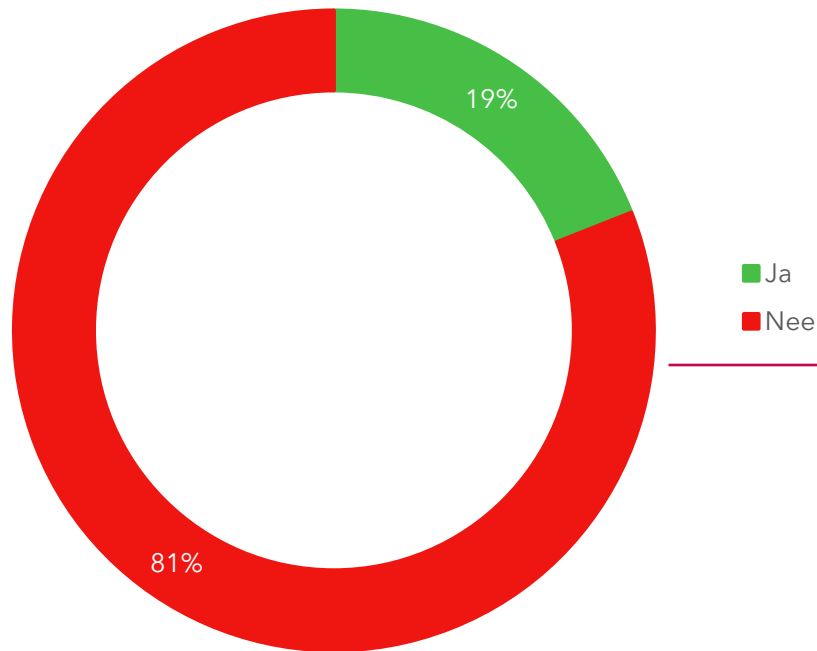


19% van de Nederlanders was voor het onderzoek op de hoogte dat drankenkarton een lagere milieubelasting heeft dan andere verpakkingen. Voor een kwart van degene die er niet bekend mee waren, is het een reden om vaker dranken in drankenkartons te kiezen

Uit onderzoek blijkt dat drankenkarton een lagere milieubelasting heeft dan andere verpakkingen, door onder andere een lage CO2 uitstoot bij de productie.

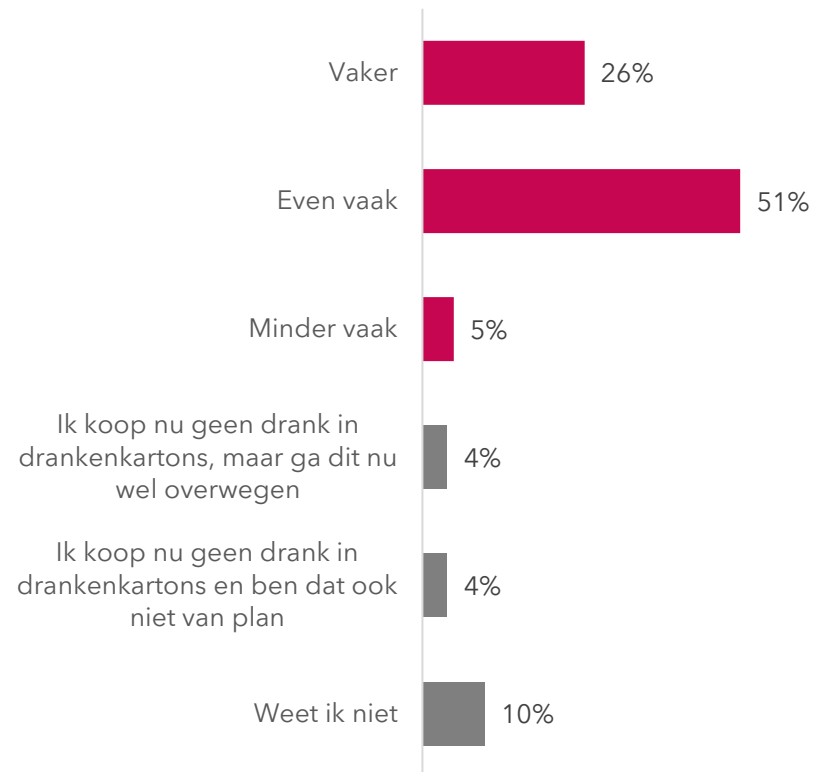
Wist jij dit voordat je aan dit onderzoek begon?

Base: Nederlanders (n=1.095)



Zou je, nu je dit weet, vaker, even vaak of minder vaak voor dranken in drankenkartons kiezen?

Basis: indien niet bekend met lagere milieubelasting (n=889)



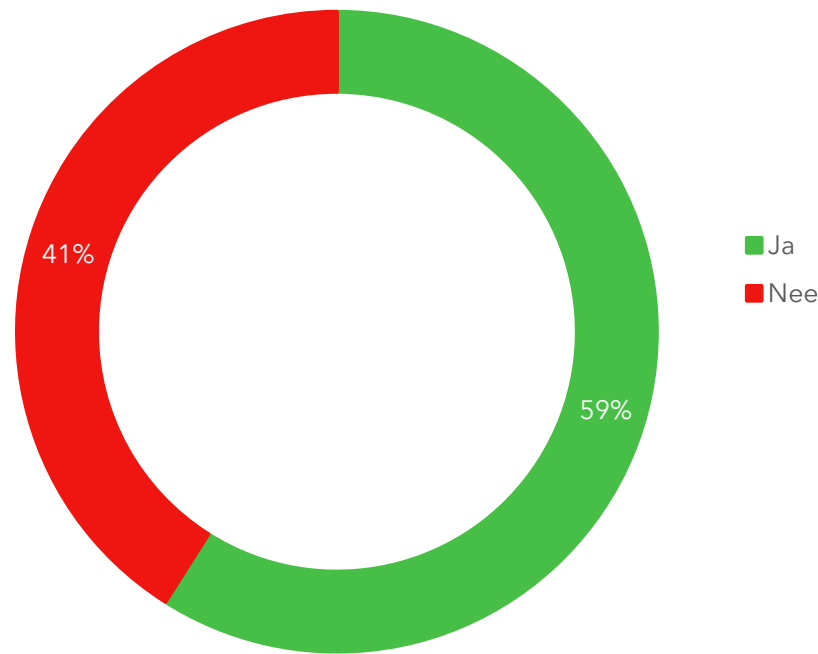
Recyclen en inzamelen



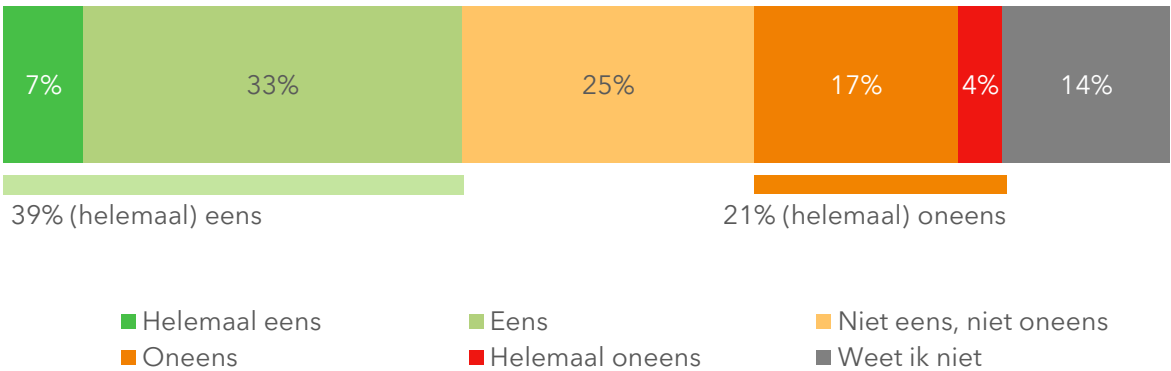
Iets meer dan de helft van de Nederlanders was voor dit onderzoek op de hoogte van waar drankenkartons uit bestaan. 39% denkt dat drankenkartons makkelijk gerecycled kunnen worden, 21% denkt van niet

Drankenkartons worden meestal gemaakt van een combinatie van materialen. Deze materialen worden samengevoegd om een verpakking te vormen die zowel sterk als vloeistofdicht is. Over het algemeen bestaat een drankenkarton uit een dun laagje papier, kunststof en soms aluminium.

Wist jij dit voordat je aan dit onderzoek begon?
Basis: Nederlanders (n=1.095)

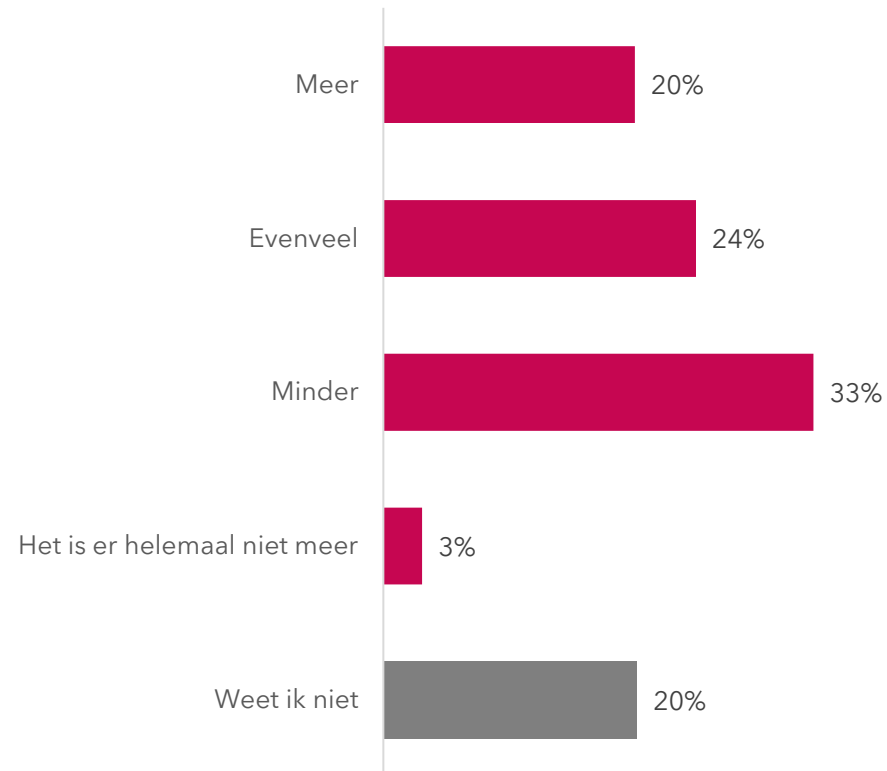


In hoeverre ben je het eens of oneens met de volgende stelling?
Een drankenkarton kan gemakkelijk worden gerecycled
Basis: Nederlanders (n=1.095)



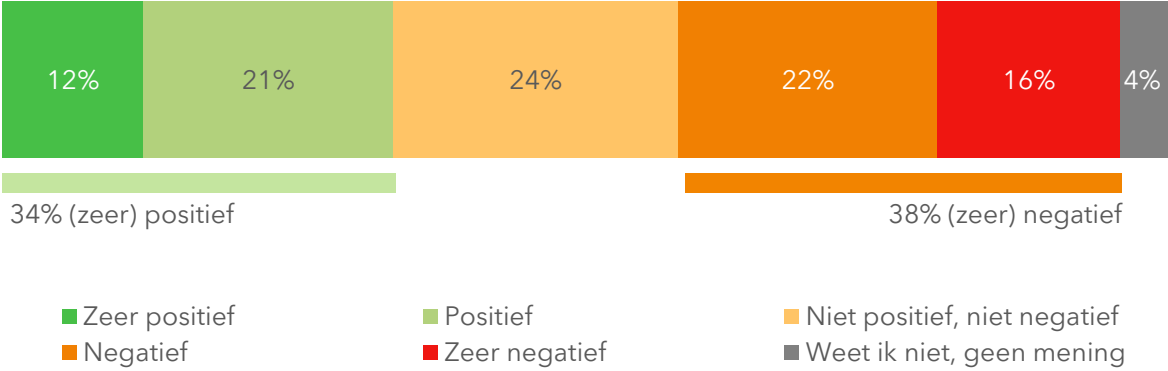
Nederlanders zijn verdeeld over hun verwachting over het gebruik van drankenkartons in de toekomst. 20% denkt dat het meer wordt gebruikt, 24% evenveel en 33% verwacht minder gebruik

Verwacht je dat er over 10 jaar meer, evenveel of minder drankenkartons als verpakking worden gebruikt?
Basis: Nederlanders (n=1.095)

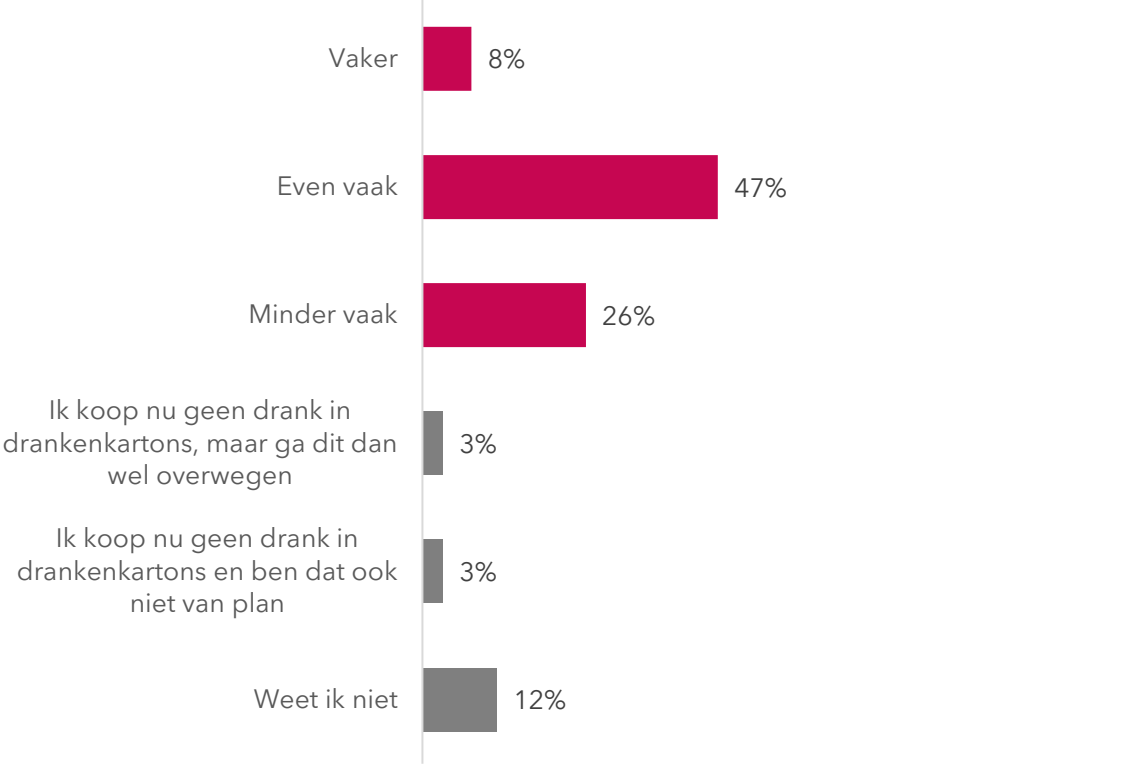


De mening over het invoeren van statiegeld op drankenkartons wisselt. Voor een kwart zorgt statiegeld op drankenkartons ervoor dat ze minder vaak deze verpakking kiezen

Stel dat er ook statiegeld komt op drankenkartons. Hoe positief of negatief sta jij hier dan tegenover?
Basis: Nederlanders (n=1.095)



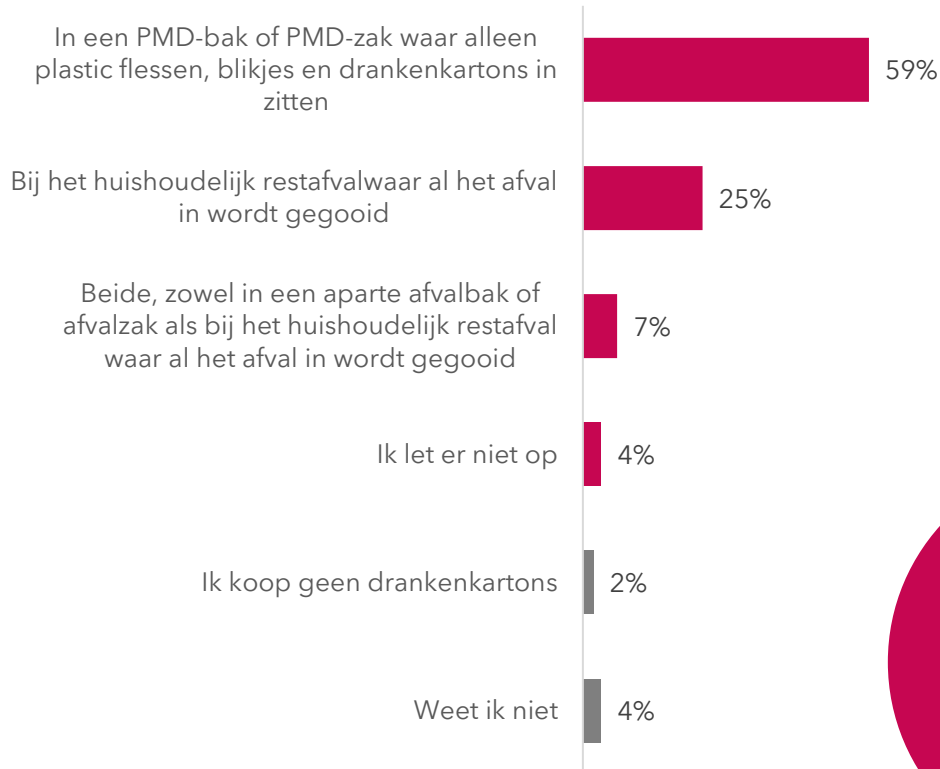
Als er statiegeld op drankenkartons komt, zou je dan vaker, even vaak of minder vaak dranken in drankenkartons kiezen?
Basis: Nederlanders (n=1.095)



Over het algemeen gooien Nederlanders, naar eigen zeggen, hun drankenkartons thuis op de juiste manier weg. 9% doet het wel eens verkeerd door drankenkartons bij het restafval te gooien terwijl het in een PMD bak moet

Op welke manier gooi jij verpakkingen van drankenkartons thuis weg?

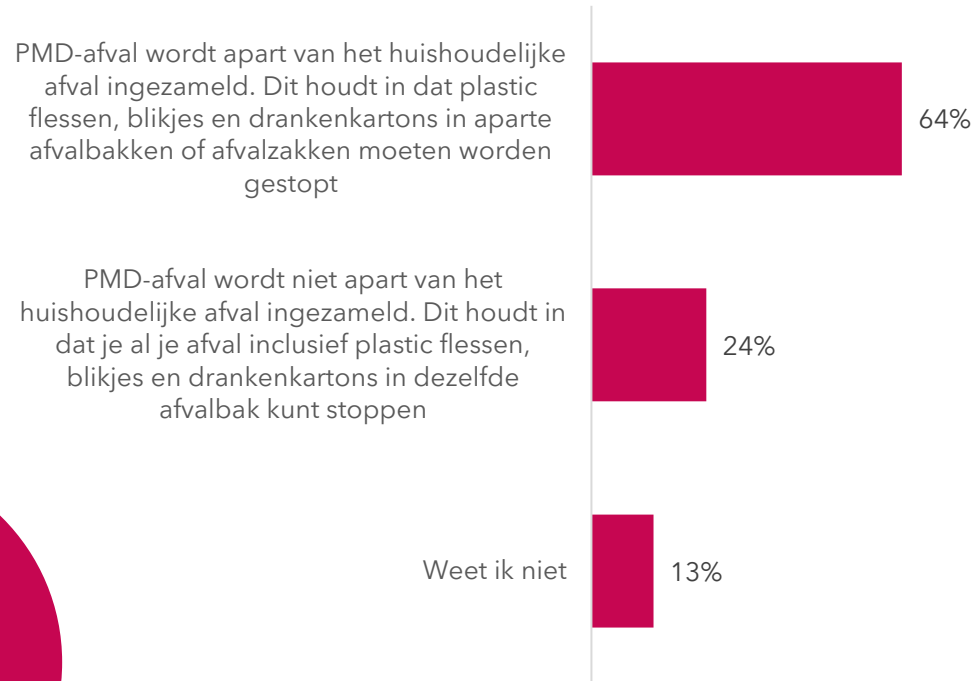
Basis: Nederlanders (n=1.095)



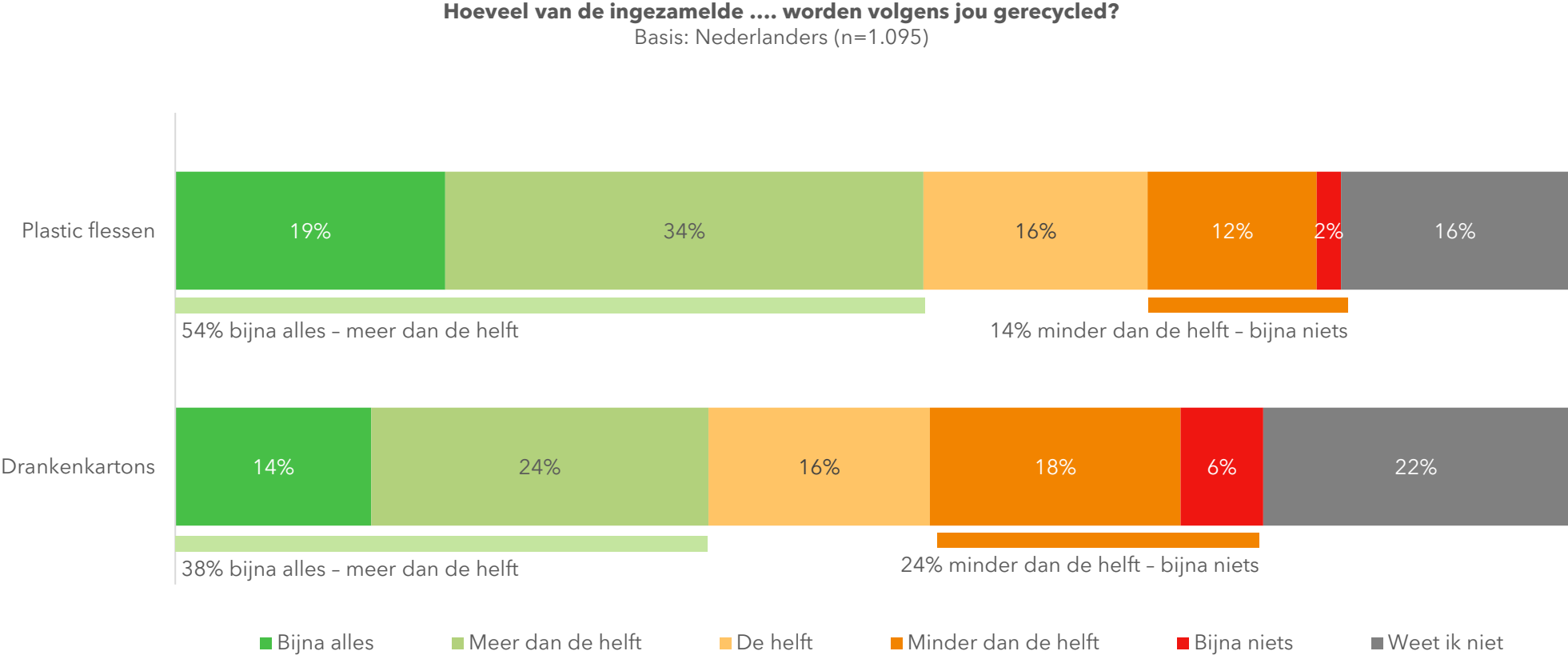
9% van alle Nederlanders gooit wel eens drankenkartons bij het restafval, terwijl de drankenkartons bij hun apart wordt ingezameld

Hoe wordt verpakkingsafval zoals plastic flessen, blikjes en drankenkartons (PMD) ingezameld in jouw gemeente?

Basis: Nederlanders (n=1.095)



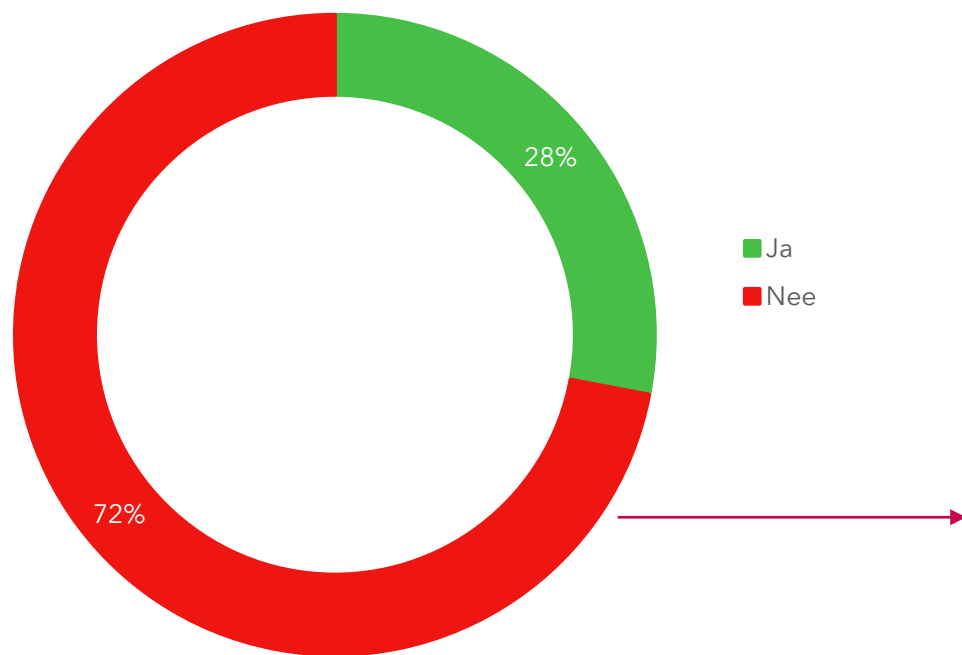
Ingezamelde plastic flessen worden volgens Nederlanders vaker gerecycled dan ingezamelde drankenkartons



28% van de Nederlanders was voor dit onderzoek op de hoogte dat alle materialen waar drankenkartons van wordt gemaakt worden gerecycled. Voor 21% van degene die dit niet wisten, is deze informatie een reden om vaker dranken in drankenkartons te kiezen

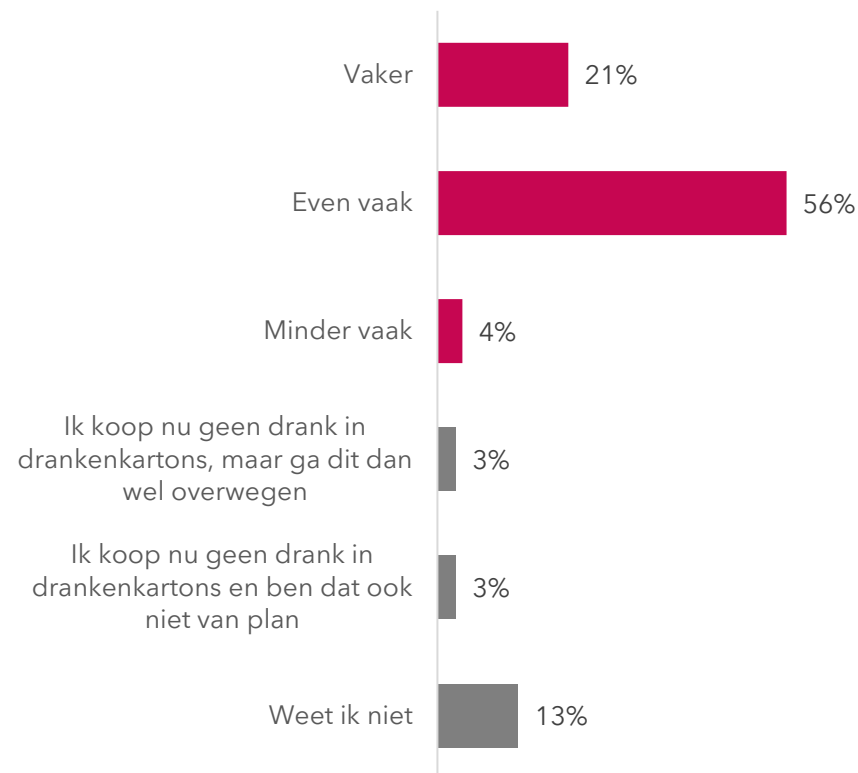
Alle materialen waar een drankenkarton van wordt gemaakt worden gerecycled. Van het papier wordt nieuw papier of karton gemaakt. Het plastic wordt gerecycled in verschillende kunststofproducten en ook het aluminium kan worden omgesmolten en hergebruikt in nieuwe aluminiumproducten. Wist jij dit voordat je aan dit onderzoek begon?

Basis: Nederlanders (n=1.095)



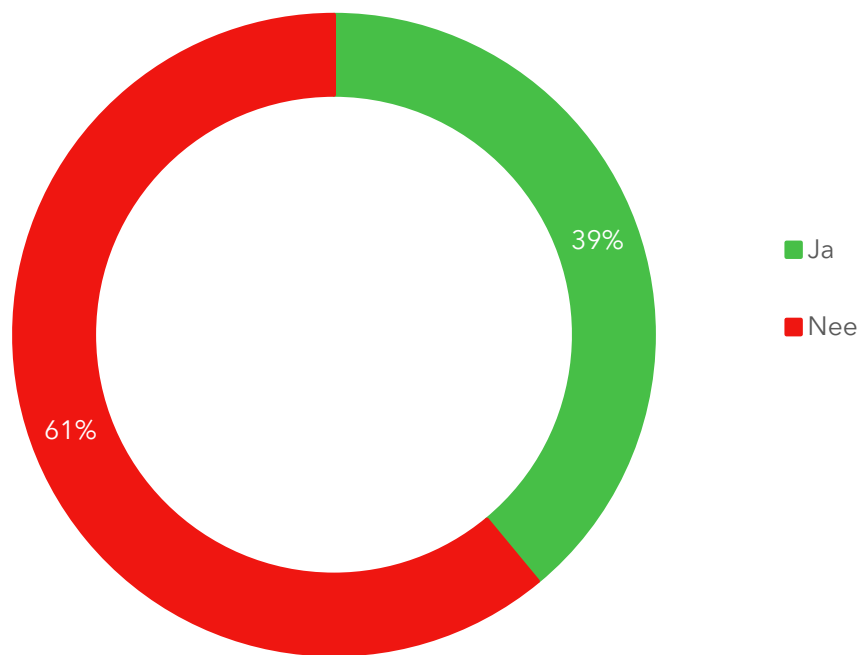
Zou je nu je dit weet vaker, even vaak of minder vaak dranken in drankenkartons kiezen?

Basis: indien niet bekend met waaruit drankenkartons bestaan (n=791)



39% van de Nederlanders was voor dit onderzoek ervan op de hoogte dat je in sommige gemeenten drankenkartons niet hoeft te scheiden van overig afval

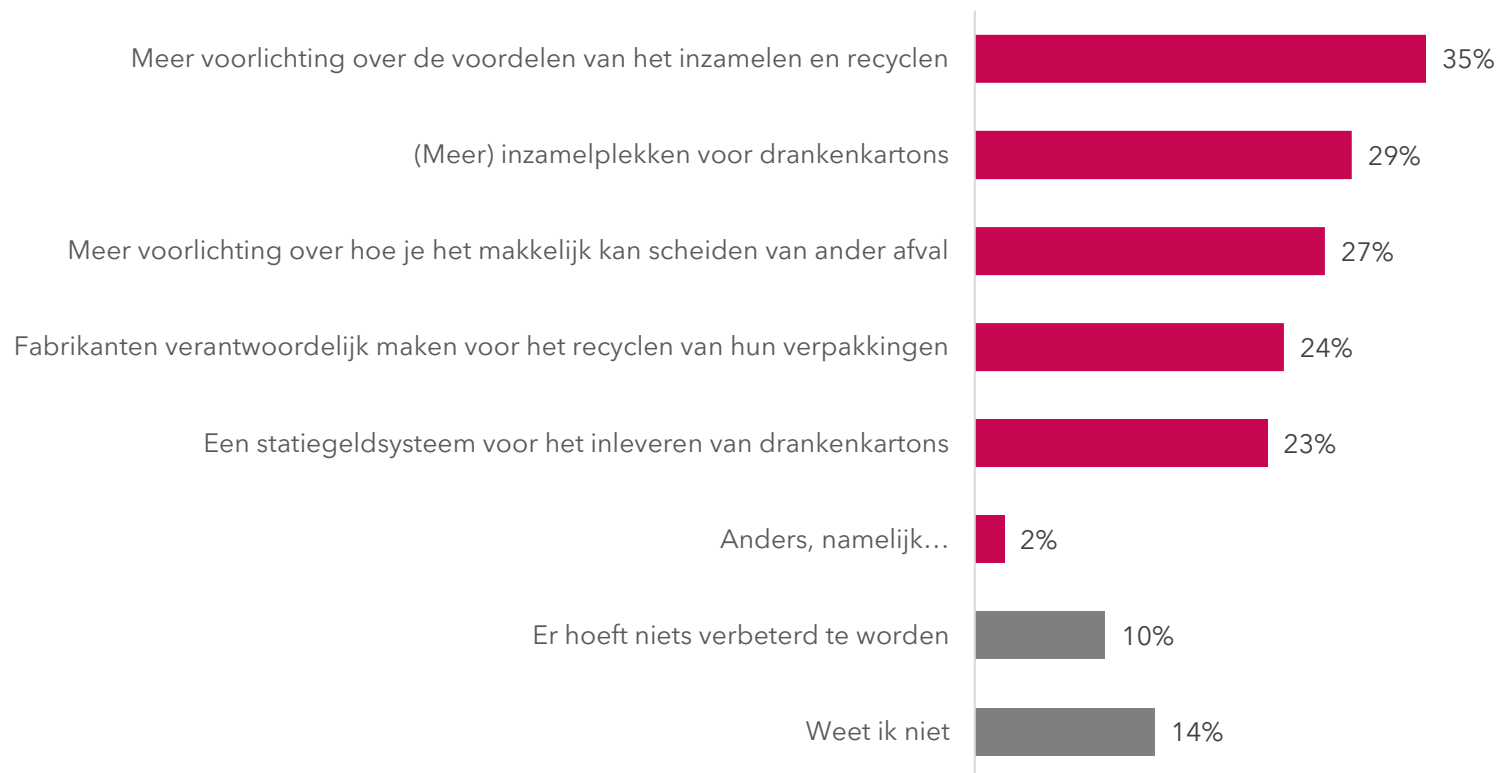
In sommige gemeenten hoef je je drankenkartons niet te scheiden van overig afval. De drankenkartons worden in de sorteercentra eruit gehaald en gescheiden en dan worden ze gerecycled.
Wist jij dit voordat je aan dit onderzoek begon?
Basis: Nederlanders (n=1.095)



Nederlanders zien verschillende mogelijkheden om het inzamelen en recyclen van drankenkartons te verbeteren

Wat kan er volgens jou verbeterd worden als het gaat om het inzamelen en recyclen van drankenkartons?

Basis: Nederlanders (n=1.095)



Bijlagen

A decorative graphic consisting of several thick, white, concentric arcs that curve from the bottom right towards the top right, set against a solid teal background.

Onderzoeksverantwoording

Methode



> Online kwantitatief onderzoek



> 40 vragen



> Invulduur: 8 minuten

Doelgroep & steekproef



> Doelgroep: Nederlanders van 18 jaar en ouder die wel eens zelf boodschappen doen



> Representatief naar geslacht, leeftijd en opleidingsniveau
> Representativiteit bereikt door quoterings.
> Referentiedata: Gouden Standaard 2023



> Steekproefkader: online consumentenpanel Panelclix

Veldwerk



> Vragenlijst ingevuld: 1.095 deelnemers (maximale marge is 3% bij 95% betrouwbaarheid)



> Dataverzameling: 16 april tot en met 30 april 2024



> Respons: 11%

Onderzoeksverantwoording

Respons

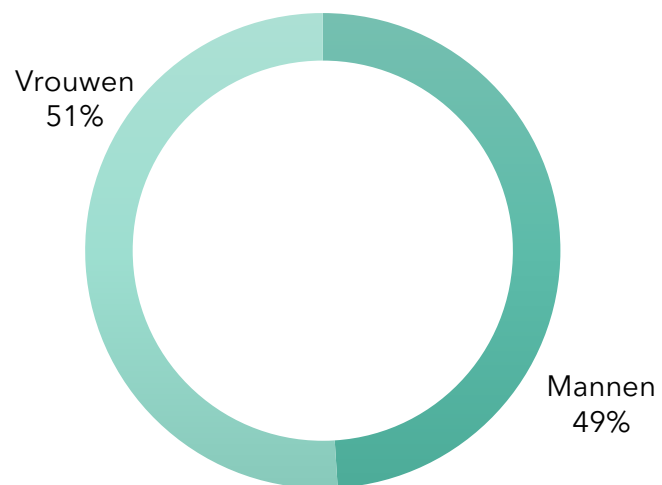


- > In totaal hebben 1.095 Nederlanders de vragenlijst helemaal ingevuld.
- > Er zijn op 11.000 uitnodigingen voor het onderzoek verstuurd.
- > De respons bedraagt 11%.

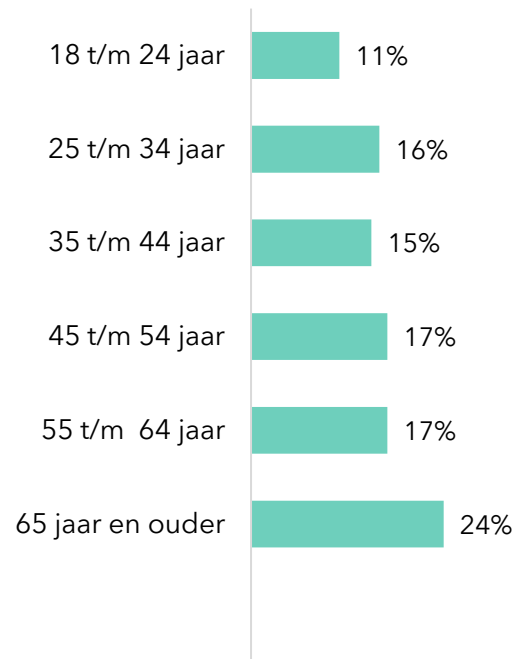
Omschrijving	Aantal
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	11.000
Gestart met vragenlijst	1.974
Uitgescreend (geen doelgroep)	21
Uitgescreend (quotum vol)	835
Afgehaakt	23
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	1.095

Profiel deelnemers

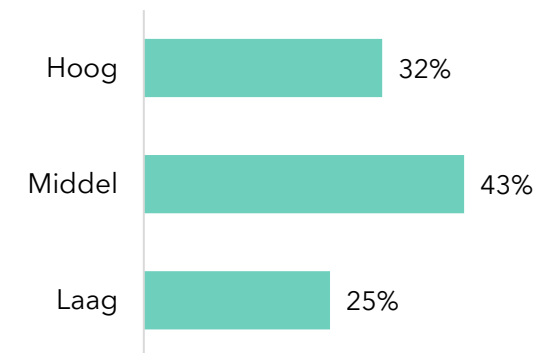
Geslacht



Leeftijd

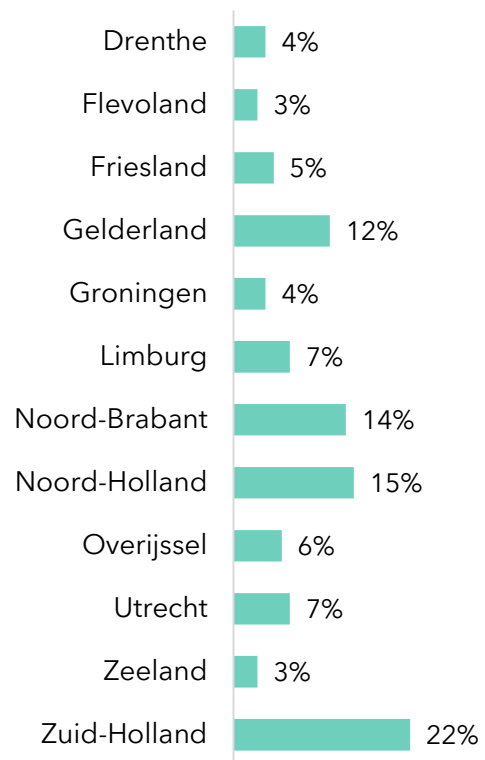


Opleidingsniveau

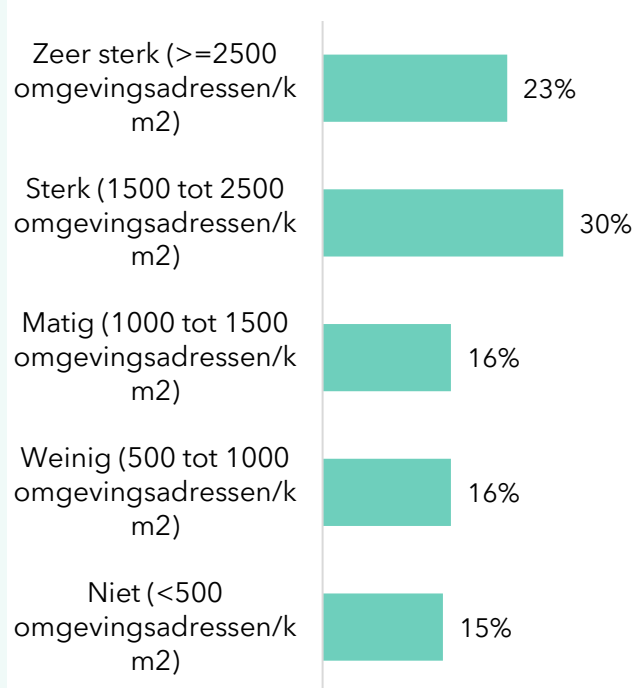


Profiel deelnemers

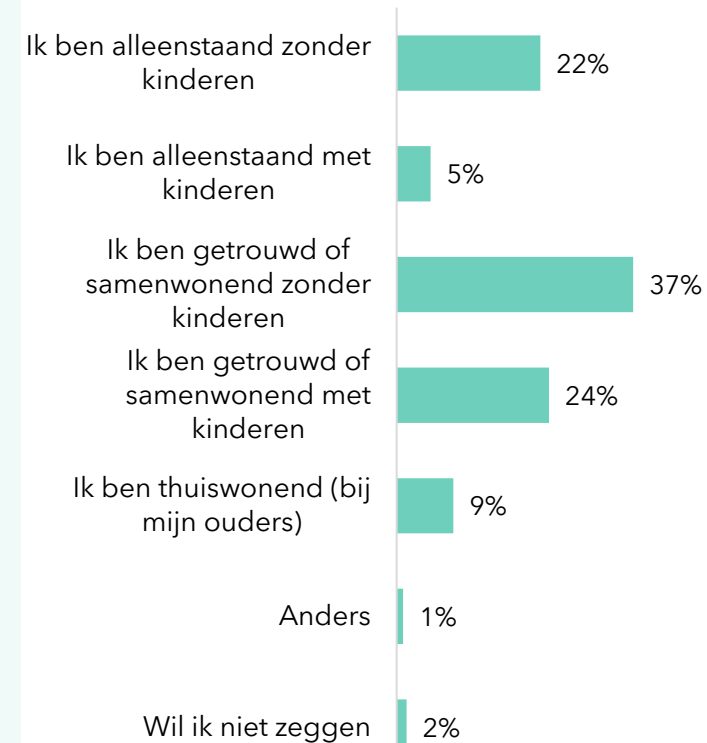
Provincie



Mate van stedelijkheid



Gezinssituatie





Contactgegevens

Ruigrok onderzoek & advies
Silodam 1a
1013 AL Amsterdam
020 - 7820400

IBAN: NL78 INGB 0659 1702 64
Btw-identificatienummer:
NL809001469B01
KVK: 34135878

www.ruigrok.nl

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

